



Formation Blogs

Volume 1

Bien que tout ait été fait afin de vérifier les informations contenues dans cet ouvrage, l'auteur n'assume aucune responsabilité concernant des erreurs, des omissions, d'une interprétation ou d'une compréhension contraire du sujet développé.

Toutes formes d'offenses éventuellement ressenties par des personnes, peuples ou organisations seraient purement involontaires.

Dans les livres pratiques de Conseil, comme dans toute autre chose, il n'est fait aucune garantie de revenu. Les lecteurs sont avertis et doivent faire appel à leur propre jugement à propos de leurs propres capacités à agir en conséquence.

Ce livre n'est pas destiné à l'utilisation en tant que source légale en droits des affaires, de comptabilité ou de conseil financiers.

Les lecteurs sont invités à faire appel à des services professionnels compétents en matière de législation, droit des affaires, comptabilité ou dans le conseil financier.

Cet ebook est protégé par une licence et **est réservé aux membres de Unitfirst.com** !

Vous pouvez imprimer cet ebook si cela vous en facilite la lecture, **mais pensez aussi à la nature et à notre environnement.**

UNIT FIRST CLUB

PROLOGUE

Les différents conseils présents dans cet ebook vous aideront facilement et rapidement à obtenir du trafic ciblé.

Que vous soyez débutants ou à la recherche de nouvelles stratégies, vous n'aurez aucune difficulté à appliquer la méthode décrite étape par étape.

Vous verrez également quelques conseils qui vous permettront de recevoir des commentaires supplémentaires et des astuces pour déclencher les premiers clics sur vos liens vers votre site principal.

Vous allez maintenant découvrir toute la puissance des blogs et des commentaires.

Je vous invite à visiter mon blog. <http://coolpote.skyrock.com/profil/>



Chapitre 1

PRINCIPES DU BLOG

Qu'est-ce qu'un blog ?

C' est l'abréviation de web log et au début leur utilisation était plutôt personnelle, comme une sorte de journal intime que l'on mettait à la disposition de tout le monde sur le web.

Maintenant, on s'en sert pour pratiquement toutes les utilisations connues et de plus en plus dans le marketing, mais le principe en reste le même, il faudra le mettre à jour régulièrement.

Les blogs se sont faits une place de choix sur internet en très peu de temps et les raisons en sont évidentes. Ils sont très appréciés des moteurs de recherche, car ces derniers n'attendent qu'une chose de tout espace web : " Du contenu " qui soit renouvelé ou mis à jour à chacun de leur passage.

Tout le monde peut avoir son propre blog en quelques minutes sans avoir à déboursé un centime, et ils sont très faciles à utiliser .
On peut s'y connecter tous les jours, y ajouter un article, un texte, et le publier immédiatement sur Internet. Il sera visible tout de suite après,
De plus ils sont interactifs et conviviaux, chaque nouvel article peut entraîner des échanges avec vos lecteurs, ce qui le rendra plus pertinent et améliorera la qualité de son contenu initial.

Ils faut savoir que tous les blogs ne sont pas identiques et les meilleurs ont toujours du charisme et des membres fidèles.

Et un commentaire, c'est quoi ?

Un blogs sans commentaire, ça n'est pas un blog, ils sont indispensable à la vie du blog. Ils génèrent une relation entre les visiteurs et le propriétaire du blog, et aussi entre les visiteurs .

C'est cette possibilité de se côtoyer qui rends les blogs si populaires.

C'est la qualité du contenu qui va faire revenir les visiteurs sur le blog. S'ils se sentent concernés, ils interagiront en laissant leurs commentaires.

Ainsi il voudront revenir sur le blog pour vérifier ou en est la discussion , ils liront les commentaires des autres participants, et continueront à laisser des commentaires et ainsi de suite.

UNIT FIRST CLUB

Pourquoi commenter un article ?

Lorsque vous commentez du contenu, vous ne devez pas spammer a tout va, vous devez déposer de vrais commentaires qui apportent de l'information et de la pertinence au blog en question.

Il y a principalement 2 raisons qui motivent les gens à écrire un commentaire :

- **Le côté réactionnel.** Un lecteur qui trouve cet article intéressant, ou dérangeant donnera son avis et aimera faire part de son point de vue et partagera son expérience.

- **Le côté professionnel.** Si le sujet abordé pose un problème le lecteur souhaitera réagir afin de montrer aux autres visiteurs qu'il peut aider et améliorer ainsi la qualité du dialogue.

Si vous voulez utiliser les blogs pour augmenter le trafic vers votre site il y a certaines règles à respecter, sinon votre travail n'aura aucun impact sur votre business.

Il est très important d'avoir son propre blog vous verrez plus loin pourquoi.



BOOSTER VOTRE BUSINESS AVEC DES BACKLINK

Backlinks ou Links Building.

Le principe est très simple. Il consiste à obtenir le plus de liens possible vers votre site pour avoir un maximum de trafic ciblé et un meilleur PageRank. Plus votre PageRank sera élevé, meilleure sera votre visibilité sur les moteurs de recherche.

Mais il faut toujours garder à l'esprit que même si vous avez 10000 visites par jour et que ces visiteurs ne sont pas intéressés par ce que vous proposez, cela ne servira à rien et c'est complètement inutile.

Il vaut avoir 1000 visiteurs ciblés, cela vous rapportera beaucoup plus si le contenu de votre site est de qualité
Il vous sera alors plus facile de les transformer en clients .

Vous avez différentes possibilités à exploiter :

- *En vous servant des forums ([formation à venir](#))*
- *En postant des articles*
- *En construisant des pages liées entre elles*
- *En laissant des commentaires sur des blogs ciblés*
- *En créant vos propres blog et en mettant en place votre stratégie de lien*

Ce sont des méthodes **gratuites** et tout aussi **efficaces**.

Voici un [Outil d'analyse des backlinks](#).



NO FOLLOW OU DO FOLLOW

Il existe deux types de blogs et il est important de comprendre la différence si vous voulez atteindre vos objectifs.

Le Blog No Follow :

Cela se traduit par « *ne pas suivre* ».

Les blogs qui sont en No Follow ne permettent pas aux moteurs de recherches de suivre les liens qui s'y trouvent.

Ils ne seront vus que par les lecteurs des commentaires, et cela n'aura aucun impact sur votre référencement.

De nos jours, de nombreuses plateformes utilisent par défaut l'attribut « NoFollow » comme Wordpress, Dotclear ou Twitter.

Alors à quoi sert cette option ?

Cela devait réduire le flot de spam sur les blogs, mais apparemment cela n'a pas vraiment fonctionné.

Ce qui malheureusement pénalise tous les commentaires.

Nous devons cette idée à Google et Yahoo.

Le Blog Do Follow

Hé bien c'est juste le contraire NoFollow donc « à suivre ». Il arrive également que ces liens soient appelés « No-NoFollow ».

Ce qui autorise Google et les autres moteurs de recherche

à suivre les liens et c'est ce qui nous intéresse car les liens

intégrés seront considérés comme des liens uniques pointant vers votre site,

et cela améliorera votre positionnement dans les différents moteurs de recherches.

De toute évidence, c'est ce type de blog que vous devez trouver en priorité, car

je vous rappelle que les seuls liens réellement valorisants pour votre site sont les

liens uniques dirigés vers votre site.

UNIT FIRST CLUB

Pour résumer

Dans les 2 cas cela nous intéresse.

Car le **No Follow** permet d'augmenter les sources de trafic, il faut pour cela que vos commentaires soient pertinents, et que le blog enregistre un fort trafic. Des visiteurs voudront alors en savoir plus à votre sujet et cliqueront sur votre lien. Cela permet aussi de vous faire connaître auprès du webmaster.

Le **Do Follow** permettra en plus d'améliorer votre position dans les moteurs de recherche, car les liens présentés dans les commentaires seront suivis par les moteurs de recherche.

Si vous devez avant tout favoriser les liens en DoFollow, pensez également à poster des commentaires sur des blogs qui ne suivent pas vos liens. Ne laissez pas croire aux robots des moteurs de recherche que seul le suivi de vos liens vous intéresse. Considérez les liens DoFollow comme un bonus et non comme un but en soi.

Comment savoir s'il est en mode « DoFollow » ou « NoFollow » ?

Les blogs ne sont pas vraiment répertoriés en France, Je vous conseille fortement d'utiliser un logiciel fort sympathique, il est en anglais, mais il fonctionne très bien avec les **mots-clés en français** vous pouvez choisir la langue de recherche. Il se nomme **Fast Blog Finder**. Et voici le lien pour le télécharger <http://www.fastblogfinder.com/trialware/download/>

Ce logiciel est disponible en 2 versions, une gratuite et l'autre payante. La version gratuite est limitée à 50 résultats maximums par recherches. Il vous sera souvent proposé d'acquérir la licence payante et , une adresse électronique sera nécessaire afin de recevoir une clé d'activation. Cette application va vous être énormément utile. Une fois télécharger, lancez l'application et remplissez les champs Prénom, Nom et adresse email pour recevoir la clé d'activation.

Que vous apportera cette application ?

Elle va vous communiquer toutes les informations utiles et nécessaires dans votre quête de liens consistants. Regardez la copie d'écran, vous allez comprendre par vous-même l'impact que peut avoir une telle application dans votre activité de blogueur intéressé par de bons liens :

UNIT FIRST CLUB

En regardant cette image d'une recherche, certains d'entre vous comprendront très rapidement l'intérêt de cette application.

Qu'allez-vous trouver comme informations et comment ça fonctionne ?

Faites pour commencer une recherche avec un mot clé qui vous intéresse ou en rapport avec votre niche de marché dans la **1ère** colonne de l'application. Le mot-clé est à renseigner dans le champ « Enter keyword phrase », juste à côté vous avez un menu déroulant où vous pouvez choisir la langue . En saisissant vos mots-clés, vous apercevrez que cet outil vous suggère également des phrases et mots clés.



Vous pouvez également classer vos résultats de recherches dans des dossiers et par mot-clé et créer des listes de vos blogs favoris.

Dans cet exemple, j'ai effectué une recherche sur les mots-clés : « Gagner de l'argent », toute recherche peut-être bien plus détaillée, j'aurais pu saisir « Gagner de l'argent sur internet », « Gagner de l'argent facilement », etc. Vous cliquez ensuite sur **START**, et les résultats s'affichent.

UNIT FIRST CLUB

Dans la première colonne **LINK**, l'URL des différents sites trouvés.

Puis, dans chaque colonne, vous allez trouver des informations très intéressantes :

2. **Domain PR** Le PageRank du site.
3. **Page PR** Le PageRank de la page répondant au mot-clé c'est également cette page qui correspondra à celle que vous verrez dans le navigateur intégré plus bas.
4. Le nombre de liens sortants du blog.
5. Vous saurez si le blog est en **DoFollow, NoFollow ou Unknow** (inconnu).
Les sites classés dans le type inconnu le sont surtout parce que l'application s'appuie sur les commentaires présents. En vérifiant, vous vous apercevrez que la grande partie de ces blogs n'ont pas enregistré de commentaires.
6. **Last Update** est la dernière mise à jour du blog.
7. Un navigateur est intégré et vous pourrez directement vous connecter au blog et poster vos commentaires.

Vous voyez que cet outils est **vraiment très utile** lorsqu'on adopte une stratégie avec les blogs.

Comment faire de bons commentaires !

Il est maintenant important d'apprendre à poster des commentaires qui vont intéresser et inciter les visiteurs à cliquer.

Le plus important n'est pas d'être bien classé dans les moteurs de recherches, mais d'avoir du trafic ciblé.

Vous devez donc vous faire remarquer (mais dans le bon sens du terme) par les visiteurs.

Votre mission sera : *D'inciter les lecteurs à cliquer sur votre lien.*

Pour cela votre commentaire devra être de qualité et :

- Fournir des idées à développer aux autres blogueurs.
- Être utile pour les autres lecteurs et/ou le webmaster.
- Poser des questions intéressantes.

En bref, fournir de la valeur au blog et à ses lecteurs.

UNIT FIRST CLUB

Voici maintenant 6 petites astuces,

qui vous aideront à écrire les bons commentaires
et ainsi obtenir du trafic ciblé vers votre site :

En N°1 vous devrez lire le blog.

Cela vous prendra du temps au début, mais une fois que vous l'aurez fait, vous pourrez écrire vos témoignages plus rapidement.

Je m'explique :

Disons que je n'ai lu qu'un article et je ne suis pas d'accord avec l'auteur.

Je vais donner mon point de vue (de manière calme et intelligente).

Mais peut-être que cet article ne correspond pas au point de vue de l'auteur (ironique, sarcastique...)

Donc mon commentaire n'aura pas de sens pour les lecteurs qui suivent régulièrement l'auteur et je perds toute crédibilité.

En N°2 vous devrez lire l'article en entier.

Je tiens à préciser, lire l'article en entier et de manière approfondie. Vous ne devez pas le survoler. Si votre commentaire n'a pas de sens, vous aurez perdu du temps et personne ne cliquera sur votre lien. De plus, les autres lecteurs risqueront de vous considérer comme un amateur.

En N°3 vous devrez utiliser un nom réel.

C'est indispensable pour vous donner une certaine crédibilité et pour vous bâtir un nom et une réputation.

En indiquant mon nom réel ou mon pseudonyme, je montre aux autres internautes que je n'essaie pas de me cacher, c'est souvent le cas dans les forums et blogs, cela ajoute de la valeur à mes commentaires.

D'ailleurs, il suffit de faire une expérience : entre « Louis Morvézen » et « Louisdu973 », je sais sur quel lien je suis le plus susceptible de cliquer.

En N°4 vous devrez commenter en premier.

En général, les commentaires sont classés du plus ancien au plus récent. En étant le premier, vous avez plus de chances pour que les autres lecteurs lisent votre commentaire et donc cliquent sur votre lien.

Mais suivant votre commentaire, vous pouvez aussi donner le ton des futurs commentaires. Et si une personne écrit « *je suis en accord avec - votre nom - car...* », les autres lecteurs vont essayer de retrouver votre commentaire pour le lire.

UNIT FIRST CLUB

En N°5 vous devrez commentez souvent.

Il ne faut pas commenter plus que nécessaire, mais essayez de maintenir le dialogue avec les autres lecteurs une fois qu'il a commencé. Aussi, en étant un commentateur sur un blog, vous aurez une meilleure chance de construire une relation.

En N°6 vous devrez construire une relation.

Pour obtenir encore plus d'impact avec ses commentaires, vous pouvez essayer de construire une relation de confiance avec le webmaster du blog. Cela fonctionne dans les deux sens si vous possédez aussi un blog.

Cet aspect est important, car si le webmaster vous connaît, il peut parler de vous, de vos produits ou de vos sites à ses lecteurs.

En utilisant ces différentes astuces, vous aurez plus de chances d'attirer les lecteurs et de les inciter inconsciemment à cliquer sur votre lien.

Passons à la suite

UNIT FIRST CLUB

Chapitre 2

Mettre en Pratique et trouver des Blogs à Commenter

Maintenant vous avez compris le principe de cette méthode ainsi que quelques astuces pour améliorer son impact sur votre affaire.

Nous allons maintenant passer aux choses sérieuses et je vais **vous décrire une méthode pas à pas pour mettre en application cette méthode.**

Il va vous falloir trouver des blogs grâce :

- Aux moteurs de recherches,
- A des sites qui classent les blogs par catégories.

Je vais vous les exposer à l'aide de plusieurs captures d'écran pour une meilleure compréhension.

Mais avant de vous expliquer chacune de ces méthodes, une petite présentation s'impose.

TROUVER LES BLOGS

Faites une recherche dans votre moteur préféré, pour trouver les premiers blogs :

Tapez : *laisser un commentaire + votre niche (marché)*

Vous allez trouver un certain nombre de blogs :

Et vous pourrez écrire un commentaire pour chaque blog.

Votre objectif ne sera pas d'obtenir des visiteurs vers votre site (car la recherche n'est pas assez ciblée), mais d'obtenir un maximum de liens pointant vers votre site afin d'obtenir un meilleur classement auprès des différents moteurs de recherches.

Si vous laissez un commentaire simple, mais intéressant, vous pourrez obtenir des visiteurs pour votre site, mais aussi démarrer une discussion avec le webmaster du blog.

Attention : en général, le commentaire doit être validé par le webmaster. Si votre témoignage est du genre : « super votre article... », il risque d'être supprimé.

UNIT FIRST CLUB

Astuce :

Vous pouvez intégrer vos propres URL dans [Fastblogfinder](#), il faut juste **écrire l'URL** dans la barre d'adresse du navigateur intégré. Cliquez ensuite sur « **add to list** », puis dans la liste **sélectionnez cette URL**, **cliquez droit** et choisissez « **detect blog type** » dans le menu contextuel. On pourra ainsi s'apercevoir que ce blog affiche un PageRank de 2 et qu'il utilise une stratégie « NoFollow » des liens par exemple.

CONNAITRE LES BESOINS DE VOS PROSPECTS

Maintenant, il faut plus **cibler les blogs** pour pouvoir réaliser la promotion de votre produit.

Astuce : Vous devez connaître les questions que se posent vos futurs prospects dans votre marché.

Méthode N°1 : Yahoo Answers

Rendez vous sur Yahoo Answers :
<http://fr.answers.yahoo.com/>

A gauche, il y a un menu où vous pouvez sélectionner une catégorie. Ensuite, il y a un sous-menu qui vous permet de mieux cibler les questions.

Peut-être que le thème de votre site ne figure dans aucune des catégories.

Dans ce cas, vous pouvez effectuer une recherche. Ciblons par exemple la catégorie animaux=>chien

Grâce à cette méthode, vous connaîtrez les questions que se posent vos futurs prospects et vous pouvez y répondre en vous enregistrant gratuitement au site.

Ainsi, vous pouvez réaliser la promotion de votre site.

Maintenant que **vous connaissez les besoins** de vos clients potentiels, retournez sur le moteur de recherches.

Pour la catégorie chien, voici quelques questions trouvées sur le site, qui pourront vous aider :

- Comment faire pour que mon chien ne grogne pas ?
- Comment apprivoiser un chien craintif ?
- Mon chien ne jappe jamais. Comment lui apprendre à japper ?

UNIT FIRST CLUB

Méthode N°2 : Google Adwords

Vous pouvez aussi utiliser le générateur de mots clés de Google Adwords. Que vous connaissez déjà (*via une précédente formation*) à cette adresse : <https://adwords.google.fr/select/KeywordToolExternal>

Ce site vous permettra d'obtenir les mots clés qui sont tapés par les internautes.

Ainsi, grâce à cette méthode, vous pourrez cibler les blogs. Mais comme vous le savez l'outil de recherche de mots-clés de Google vous donnera en plus bien d'autres informations, comme le nombre de requêtes effectuées sur ces mots-clés. Vous pourrez ainsi choisir si elle veut se faire connaître auprès d'un public large ou réellement cibler une niche plus définie. Le tout étant de trouver un ou plusieurs blogs sur ces différents mots-clés.

Reprenez le même mot clé choisi et faites une recherche sur Google, regardez les résultats, voyez quels sont les blogs.

Ensuite, analysez-les, regardez les commentaires, les sujets qui sont discutés, regardez également qui commente et leur rôle au sein du blog.

Astuce :

Vous pouvez effectuer cette même recherche directement depuis [Fastblogfinder](#) puis intégrez simplement les mots-clés suggérés par Google et Fastblogfinder vous listera directement tous les blogs.

Vous pouvez mettre les mots-clés entre guillemets pour que la recherche se fasse sur les termes exacts.

Par exemple, "dresser son chien" vous donnera tous les résultats sur l'expression et non pas sur l'ensemble des mots.

CHOISIR LES BLOGS

Très bien vous avez amélioré votre référencement fait la promotion de votre produit sur Yahoo Answers.

Vous devez maintenant trouver les meilleurs blogs pour écrire vos commentaires et attirer du trafic vers votre site.

La Méthode

On reprend les blogs trouvés dans le chapitre « **Trouver Les Blogs** ».

Mais cette fois, on sélectionne les articles qui se rapprochent le plus du thème de votre produit.

Pour trouver les meilleurs articles, vous avez à votre disposition plusieurs solutions :

- S'il y a une barre de recherche, tapez vos mots clés.
- Sélectionnez la catégorie la plus adaptée à votre produit.
- En général, il y a beaucoup de mots clé.

UNIT FIRST CLUB

Supposons que dans les liens un article parle du « chien fugueur ».
En cliquant sur ce lien, vous êtes redirigé vers l'article :
Et là, voici un très bon article à commenter qui tombe à brûle-pourpoint dans la cible de votre activité.
Il existe certainement de nombreuses raisons qui font qu'un chien est plus fugueur qu'un autre.

Quelles sont ces raisons ?

Vous pourrez détailler ces raisons, qui ne le sont peut être pas dans cet article, vous pourrez aussi préciser que l'éducation du chien est importante et que cela peut résoudre ce genre de problème.

A vous de donner la ou les solutions d'après vos connaissances dans ce domaine, en essayant d'être le plus professionnel possible.

Si vous parvenez à suffisamment susciter l'intérêt des visiteurs, vous pourrez générer un peu de trafic vers son site et espérer faire quelques ventes.

AUTRES TECHNIQUES POUR DÉBUSQUER LES BLOGS

Technique N° 1

En général, on se dirige vers des plates-formes gratuites de blogs du genre [Blogger](#) ou [Wordpress](#)
Mais, il en existe beaucoup d'autres et certaines sont beaucoup plus spécialisées .

Technique N° 2

Je vous ai donné les mots clés qu'il faut taper sur le moteur de recherches :

« **laisser un commentaire + votre niche**

Cependant, vous pouvez entrer d'autres mots clés

en modifiant un peu le terme, des fois un mot ou une seule lettre de changée suffit:

· « **ajouter** votre commentaire » *votre marché*

· « **ajoutez** votre commentaire » *votre marché*

· « **laissez** un commentaire » *votre marché*

La liste est non exhaustive, laissez faire votre imagination pour en trouver d'autres.

UNIT FIRST CLUB

Technique N° 3

Vous pouvez aussi trouver des blogs en cherchant sur des annuaires de blog .
Ces sites regroupent par catégorie les blogs ou par popularité
(intéressant pour gagner en visibilité)

Par exemple :

<http://www.weborama.fr/blogs/>

<http://blogonet.fr/topblogs>

<http://blogsearch.google.fr>

[http://www.blogtrafic.](http://www.blogtrafic.com)

[com](http://www.blogtrafic.com)

[http://www.blogdimen](http://www.blogdimension.com/fr)

[sion.com/fr](http://www.blogdimension.com/fr)

<http://fr.ask.com/?tool=bls&o=0&l=dir>

<http://www.seek-blog.com>

<http://www.canalblog.com/public/>

Pour trouver d'autres sites, vous pouvez taper dans Google : « annuaire blog » ou « classement blog ».

Vous avez maintenant, à votre disposition, toutes les astuces pour trouver les meilleurs blogs en rapport avec le thème de votre produit ou service.

Il ne vous reste plus qu'à tester les différentes méthodes et de choisir celle qui vous donne les meilleurs résultats.

Servez-vous allègrement de Fastblogfinder pour créer votre liste favorite de blogs de niches. Le réseau des blogs n'est pas encore aussi dense en France, comparé au réseau anglophone, c'est pour cela qu'il vous faudra certainement créer vos propres favoris.



LES DERNIERS CONSEILS

Assurez-vous que lorsque quelqu'un clique sur votre lien, il trouve ce qu'il est venu chercher en voyant vos commentaires.

Vous devez absolument rediriger vos lecteurs vers une page qui est en rapport direct avec votre commentaire.

Astuce : vous pouvez par la même occasion mettre en place sur la page un formulaire d'autorépondeur pour vous construire une liste dans cette niche. Vous devrez offrir quelque chose en échange de l'email et du prénom un ebook gratuit, un rapport, ou quelque chose en rapport avec le sujet.

De cette façon vous vous construirez une liste ciblée et vous pourrez la contacter à tout moment pour lui faire profiter de vos ebooks, ou lui proposer un produit d'affiliation.

Ne laissez pas partir vos visiteurs de votre site sans récupérer leur email.

Pour résumer cette stratégie :

1. Vous écrivez un commentaire.
2. Le lecteur clique sur votre lien.
3. Elle est redirigée vers une page qui traite du même sujet que l'article.
4. Essayez d'obtenir son prénom et son email.
5. Envoyez-lui, par email, des cadeaux et des astuces gratuites pour créer une relation.
6. Parlez-lui de votre produit payant.
7. Gagnez de l'argent.

UNIT FIRST CLUB

Voilà pour cette première approche des blogs.
D'ici une semaine vous recevrez **une nouvelle stratégie secrète sur les Blogs**, utilisée par les **professionnels** du marketing sur internet et peu partagé, **hyper efficace et très facile** à mettre en oeuvre.

En attendant mettez en pratique tout ce que vous avez appris dans cet Ebook.

Je ne vous en dis pas plus, **à vos blogs, prêt, partez.....**

À votre succès,

admin@unitfirst.com
www.unitfirst.com